

# 2026 企業氣候績效評估 台塑石化、中鋼、台積電

黃郁琳 專案研究員、方鈺宜 研究員 | 台灣氣候行動網絡研究中心

2026/05/18

# 評估方法



其他參考: 世界基準聯盟(WBA)2026 Benchmark Act Core、氣候行動 100+ (CA100+)、轉型路徑倡議(TPI)、InfluenceMap

# 台塑石化 (FPCC) 評估重點：目標設定

公司基準年過於久遠，目標設定悖離排放現況

- 範疇一、二：近三年排放量已低於 2025年、2030年目標排放量，失去碳管理功能。
- 範疇三：排放量遠高於範疇一、二，卻無設定相關目標。

	基準年		溫室氣體排放量			氣候目標			
						短期目標	中期目標		長期目標
	2007年 (永續報告書)	2018~2021年平均 (自主減量計畫)	2022年	2023年	2024年	2025年	2030年		2050年
範疇1+ 範疇2	31.82	26.90	24.42	24.19	23.42	24.67	22.71 (永續報告書)	26.33 (自主減量計畫)	0
範疇3	未揭露	N/A	57.91	64.41	56.54	無	無	N/A	無
合計	-	N/A	82.33	88.6	79.96	-	-	N/A	-

單位：百萬噸 MtCO<sub>2</sub>e

# 台塑石化(FPCC)評估重點

碳風險預估過於樂觀、低碳 產品投入仍不足

## 碳價估算不一致, 低估風險、高估機會

風險: 內部碳定價以每噸 100元計。

機會: 碳權、抵換計畫等以每噸 300元計。

## 資本支出

5年內預計投入共 66億於減碳支出, 惟對照其 2030年目標及屆時碳價水準 (1200~1800元), 屆時應繳納碳費將高達 300~500億/年, 遠超出 2025年稅前獲利 127億元。

## 範疇三缺乏價值鏈議合

範疇三(類別 11產品使用)對油氣石化業具有實質重大性, 然既有議合缺乏針對價值鏈中下游議合氣候轉型目標與行動; 亦缺乏公正轉型。

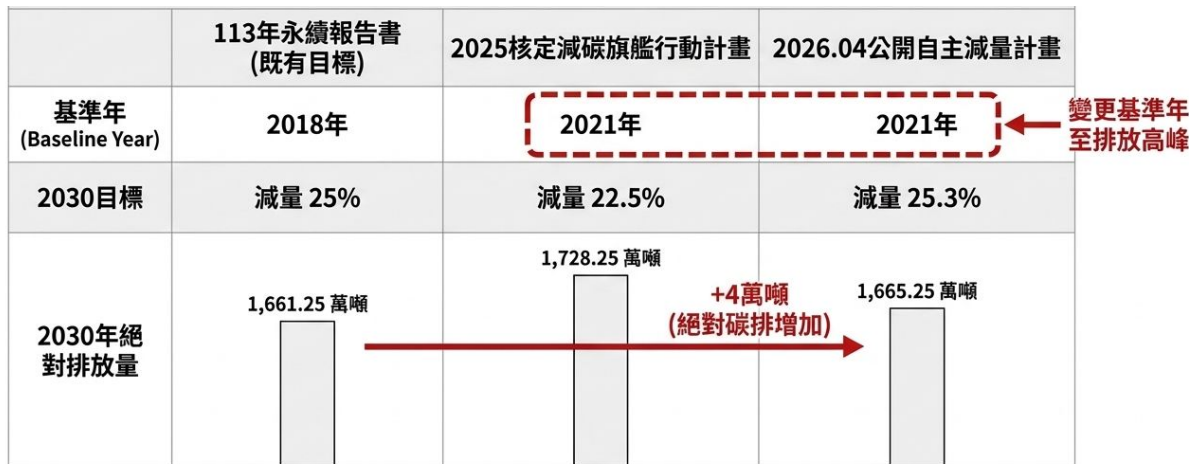
## 低碳產品中長期規劃不足

永續航空燃油(SAF)等低碳產品占比仍低, 至 2030年目標年產量 5萬噸/年, 對照 2026年銷售目標 乙炔 2,145 千噸; 丙烯 1,714 千噸; 丁二烯 294 千噸, 產品轉型仍欠缺中長期規劃。

# 中鋼公司評估重點：目標設定

## 多種公開減量目標不一致，削弱整體計畫公信力 Inconsistent Emissions Reduction Targets

- 三種公開減量目標差異明顯，恐有提高基準排放量、下調減量幅度之疑慮。
- 未清楚說明目標差異與適用版本，恐遭質疑為降低約 46億元碳費支出。
- 單位粗鋼碳強度達 2.33 噸CO<sub>2</sub>e／噸鋼，仍高於亞洲主要同業。
- 廢鋼使用比例僅 4%，減碳路徑未符合 SBTi 鋼鐵業標準。



# 中鋼公司評估重點：資本支出 & 減碳技術

持續鎖定高碳資產、低碳技術投資呈現巨大落差 — Carbon Lock-in Future

## 高碳資產鎖定風險

2025年完成中龍壹號高爐大修，並編列至 2029 年大修貳號高爐預算。這將 **鎖定 2040 年後至少 900 萬噸** 的碳排放量。

## 研發投入顯著落差

旗艦計畫規劃投入 **4.6 億元** 於高爐低碳原料，但年報僅列出 **1000 萬元** 於冶煉可視化技術，實質進展成疑。

## 國際競爭力警訊

中鋼以能效提升為主；對比亞太同業積極投資 **電弧爐 (EAF)** 與 **直接還原鐵 (DRI)**，恐提早落後於國際市場。

## 關鍵減碳潛力

中鋼壹號高爐退役可直接帶來 **將近一半的減碳比例**，這被視為達成減碳目標的最輕鬆路徑。

# 台積電評估重點：中期目標不符淨零與綠電雙標

## 中期目標不符淨零標準

WBA評比指出近程減量目標與 1.5°C 路徑一致性不足，自主減量計畫提出2030年預期減量成效，與自我承諾目標相差300萬噸。

## 氣候相關資本投入仍待提升

2025 年氣候與能源相關投資合計約新台幣 94.33 億元，僅約占年度重大資本支出的 0.74%，遠低於國際2000大平均7%的水準。

## 綠電雙標

海外據點已達 100% 再生能源使用時，台灣主力廠區的再生能源使用比例仍僅約 6.2%。目前簽署的再生能源購電量，離達到2030 RE 60的目標，仍有100億度的落差。

## 能效倍增承諾跳票

設定「每一製程技術量產五年後能源效率倍增」的目標，但 2024 年 5 奈米製程量產第 5 年能源效率僅提升 0.6 倍。自主減量計畫中汰換燈管此類措施占了10%。

# 完整報告將於 5/21 正式發布

Thank you !



Facebook



Website



LinkedIn